



# ケーススタディから学ぶ！ VOL.63

## 集客・売上・利益アップ対策イロイロ

### 海鮮居酒屋 A店（静岡県）

FCの居酒屋⇒地元の食材にこだわったオリジナルの海鮮居酒屋にリニューアルオープン  
**【OPENサポートの活用（ショップツール企画デザイン作成）】**

/// ご希望 //////////////////////////////////////

チェーン店のFC店長として勤めていたが、その店舗を買い取り、海鮮居酒屋として独立開業するため、店舗経営やデザインのことなど色々相談しながら店づくりをしていきたい。

/// 協会事務局サポート内容 //////////

ショップツールの企画とデザイン作成

- ①お店のロゴとロゴマーク
- ②看板、のれん、のぼり
- ③メニュー表、ポスター類

〔設置や印刷は、補助金を活用するため 地元の業者に依頼。〕



#### ①お店のロゴとロゴマーク

《ご要望》

- 漁港の力強いイメージで。
- 名物のマグロの文字かイラストを組み込みたい。

【ロゴマーク】

【ロゴ】



海鮮居酒屋  
清水港

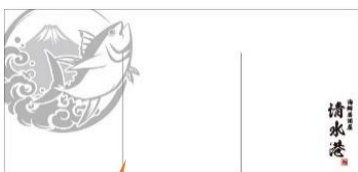


#### ②看板、のれん、のぼり

【看板】



【のれん】



看板に店名を大きく使用しているのので、店名は控えめにロゴマークを大きく使用。



何屋であるかということがわかりやすいようにロゴを大きく使用。あまり装飾はせずシンプルに。



縁起の良い赤富士。マグロが荒波の中で力強く泳いでいるイメージ。

【設置イメージ】



【のぼり】





### ③メニュー表、ポスター類



積極的に売っていききたいメニューは写真を使用しアピール。⇒ **出食数コントロール**



[差し込みメニュー]  
・静岡の旨いもん  
・静岡の地酒

観光客や  
ビジネス出張客  
向けのメニュー



[メニュー表]



[店頭ポスター]



集客効果が高い  
看板メニュー3種  
の写真を大きく  
使用。

⇒ **アイキャッチ**

その他のメニュー  
は内容や値段感  
が伝わるように  
文字のみで掲載。



おすすめや日替り  
メニューは、  
POINT 手書きでアピール  
した方がライブ感や旬  
の食材イメージが伝わ  
りやすく効果的です。



### 飲食店オーナー様の声



海鮮居酒屋 清水港  
オーナー 森中 亮 氏

ロゴのデザインからメニュー表に至るまでトータルでサポートしてもらえて大変助かりました。内容も想像以上の仕上がりでとても満足しています。お金のことや経営についても税理士の先生に支援していただき、補助金も上手く活用できたので、当初予定になかった外観の大幅なリニューアルも実現し、最良の状態での新たなスタートを迎えることができました。これから頑張っていきます！

### 担当税理士の声



FA協会 静岡支部会員  
中村光太公認会計士税理士事務所  
代表 中村 光太 氏

今回のリニューアルに向けて、静岡県の「業態転換・新サービス展開事業補助金」の活用をおすすめしました。公募期間が10日間と短かったのですが、協会事務局のサポートでリニューアル後の事業の方向性や店舗のデザインイメージ等、説得力のあるリニューアル計画を示すことができ、スムーズに必要な額の採択に至りました。最良の状態でのスタートしていただくことができましたので、これからも精一杯応援していきます。

## お客様繁盛サポート！

当事務所のお客様には**無料**にて、売上・利益UPのご提案から販促物等の企画・デザイン作成までお手伝いを致します。お気軽にご相談ください！

※印刷費用実費はご負担ください

一般社団法人 フードアカウントティング協会

●●支部会員

●●●●税理士事務所

〒602-8157 京都市上京区千本通下立売下小町 889-3-102

TEL : 075-841-5337 FAX : 075-841-5330

E-mail : zai@kyotozaimu.com http://飲食店開業融資サポート.com